



Code of Conduct gør danske musikforlagsaftaler klar til fremtiden

Et nyt samarbejde mellem de skabende kunstners organisationer og musikforlagene i DMFF resulterer i dag i offentliggørelsen af en række anbefalinger til fremtidens musikforlagsaftaler. Anbefalingerne er samlet i en Code of Conduct, der skal styrke samarbejdet omkring dansk musik, og sikre at alle parter er indforstået med, hvad god aftalepraksis på området indebærer.

Med dagens offentliggørelse af den nye Code of Conduct om aftaler mellem musikforlag, komponister og sangskrivere, rykker musikbranchen tættere sammen for at styrke dansk musik i fremtiden. Bag den nye Code of Conduct står samtlige tre danske komponistforeninger, DJBFA, DKF og DPA samt Dansk Musikforlæggerforening. Det er første gang, at centrale parter i musikbranchen laver en fælles vejledning, der kan bruges når musikforlagsaftalerne skal indgås.

Formanden for Dansk Musikforlæggerforening Tine Birger Christensen udtaler: *"Dansk musik har brug for klare linjer for de aftaler, der indgås omkring musikken. En musikforlagsaftale er en forretningsaftale mellem to eller flere parter, der hver især skal varetage deres specificerede del af arbejdet, og derfor have deres præciserede del af provenuet. Med den nye Code of Conduct har både kunstnere og musikforlag nu mulighed for at tjekke, om kontrakten tager højde for de mest almindelige forhold og at den sikrer optimale vilkår for udbredelsen af dansk musik."*

Afstemme forventninger

De fire aftaleparter er alle centrale aktører i musikbranchen og har sammen analyseret tidligere tiders aftaler såvel som fremtidens musikanvendelse i forbindelse med udarbejdelsen af en gensidig Code of Conduct. Formålet med arbejdet er dels at gøre det lettere for parterne at afstemme forventningerne til det kommende samarbejde, og dels at sikre at aftalerne tager højde for en fair afregning til alle parter i forhold til de mange nuværende og kommende anvendelsesmuligheder for musikken.

Ivan Pedersen, formand for DPA udtaler: *"Musik udbredes i dag gennem alle medier, og branchen har mere end nogensinde behov for et tæt samarbejde, der beror på tillid mellem musikforlag, kunstnere, pladeselskaber såvel som managere. Skabende og udøvende kunstnere må ikke stå alene tilbage som den udnyttede part, når deres musik distribueres. Kunstnerne skal derfor turde indgå i et ligeværdigt samarbejde med sin forretningsmodpart. Med den nye Code of Conduct afstemmer vi forventningerne mellem kunstnere og musikforlag og peger på en række forhold, der er nødvendige for, at der kan skabes en gensidig tillid."*

Gode råd og vejledninger

Code of Conduct indeholder anbefalinger til indholdet af kontrakterne samt vejledninger til forhandlings-situationen. Blandt de mange gode råd bliver kunstnerne fx opfordret til at medbringe en bisidder, når kontrakten skal forhandles på plads, og parterne opfordres blandt andet til at sikre sig, at kontrakten indeholder gensidige betingelser for ophævelse af kontrakten. Herudover vil Code of Conduct sidst på sommeren blive suppleret med en detaljeret ordliste, der forklarer, hvad en række fagtermer i musikaftalerne betyder.

Yderligere information

Kontakt venligst pressekoordinator Camilla Jensen, 33 36 30 20.

Ivan Pedersen, formand for DPA, 51 36 24 22 og Tine Birger Christensen, formand for DMFF, 40 15 17 62.

FAKTA:

[Læs Code of Conduct her](#)



DANSK KOMPONISTFORENING

Pressemeddelelse 30. juni 2011

Danske Populær Autorer (DPA)

Repræsenterer 670 komponister, sangskrivere og tekstforfattere indenfor alle genrer af populærmusik fra revy til electronica.

Se mere på www.dpa.org

Danske Jazz, Beat og Folk Autorer (DJBFA)

Repræsenterer ca. 1400 professionelle komponister og sangskrivere inden for jazz, rock, folkemusik og et bredt udsnit af fusionsgenrer.

Se mere på: www.djbfa.dk

Dansk komponistforening (DKF)

Repræsenterer komponister inden for ny kunstmusik og lydkunst.

Se mere på: www.komponistforeningen.dk

Dansk Musikforlæggerforening (DMFF)

Repræsenterer størstedelen af de danske musikforlag.

Se mere på: www.dmff.dk